

Analýza SWOT

Zmyslom analýz SWOT bolo poskytnúť Komisii pre strategický rozvoj a hlavne jej pracovným skupinám, ktoré boli pre kritické oblasti zostavené, „vodítko“ k tvorbe realistických a vierohodných akčných plánov – t.j. plánovanie dlhodobých zámerov a strednodobých cieľov a projektov. Realizácia týchto projektov by mala na jednej strane riešiť slabé stránky a posilňovať alebo využiť silné stránky. Na druhej strane maximálne využívať príležitosti, ktoré ponúka vonkajšie prostredie a tiež zaistiť, aby vonkajšie hrozby mali čo najmenší negatívny vplyv na realizáciu týchto plánov.

Táto verzia analýzy SWOT určite nie je jediná možná či správna, ale bola prediskutovaná Komisiou pre strategický rozvoj a slúžila aj pre prácu pracovných skupín.

Vnútoraná analýza (SW)

PODNIKANIE / INVESTÍCIE

Silné stránky

- dostatok kvalifikovanej pracovnej sily
- nízke náklady na pracovnú silu
- relatívne nízke ceny služieb pre podnikateľov
- nízke ceny nehnuteľností
- kvalitná sieť finančných služieb
- prispôsobivosť pracovnej sily, spokojnosť firmami s kvalitou zamestnancov
- existujúca priemyselná zóna, pripravuje sa k ponuke rozšírenia časti
- mesto má propagačné materiály k priemyselnej zóne a k možnostiam podnikania v Bardejove, distribuované cez SARIO a ambasády do mnohých krajín západnej Európy
- podmienky pre investorov sú propagované na webových stránkach mesta
- dostatok kvalitných miestnych stavebných firiem
- úspešné bardejovské firmy v oblasti informačných technológií
- exportná orientácia – vďaka strojárstvu
- dobrá surovinová základňa pre drevospracujúci priemysel, stavebníctvo
- v meste existuje Centrum prvého kontaktu – príležitosti pre samozamestnávanie, servis a informácie pre podnikateľov
- príprava dopravného napojenia na úrovni VÚC
- dostatok dopravných služieb, prepravcov

Slabé stránky

- zložitá hospodárska situácia regiónu
- nízka kúpyschopnosť obyvateľstva
- klesá / stagnuje počet podnikateľov
- relatívne vyššia cena vstupov pre podnikateľov – energií
- poloha – zlá dopravná dostupnosť
- zatiaľ slabý dopyt investorov po podnikaní v Bardejove
- v štruktúre Mestského úradu chýba samostatný špecializovaný útvar pre ekonomický rozvoj a prípravu projektov pre financovanie z fondov EÚ
- kapacita / pripravenosť mesta poskytnúť zdroje na ko-financovanie rozvojových projektov podporovaných EÚ
- slabší odbyt firiem pôsobiacich v tradičných odvetviach – obuvníctvo
- investície majú vo výdavkoch rozpočtu mesta relatívne nízky podiel
- investičný patriotizmus – verejné aj súkromné subdodávateľské zákazky často končia u mimomestských firiem – odliv kapitálu
- námestie nedostatočne využité z hľadiska podnikania
- nedostatok kapitálu pre podporu vstupu do podnikania
- ponuka / kvalita nehnuteľností pre podnikanie
- nedostatočná podpora podnikania zo strany mesta (napr. formou zvýhodneného prenájmu priestorov)
- chýba napojenie na hlavné dopravné ťahy, realizácia postupuje iba pomaly

- ✘ nedostatočné dopravné prepojenie s letiskom v Košiciach
- ✘ chýba obchvat mesta
- ✘ nedostatok parkovacích miest
- ✘ technický stav komunikácií, nákladná údržba

CESTOVNÝ RUCH / KÚPEĽNÍCTVO

Silné stránky

- v meste existuje združenie podnikateľov v cestovnom ruchu
- prírodné a klimatické podmienky sú priaznivé pre rozvoj cestovného ruchu
- kultúrno-historický potenciál využiteľný pre cestovný ruch
- pamiatky, výrazné dominanty mesta, krásne námestie
- jasne identifikovaný pozitívny imidž mesta v spojení s jeho prednosťami a dominantami
- existencia známych kúpeľov so zahraničnou klientelou
- v meste existuje turistická informačná kancelária
- existuje ponuka ubytovania vo všetkých základných segmentoch (až na autokemping)
- existuje incomingová cestovná kancelária
- existuje sprievodcovská služba
- existuje program akcií
- existuje koncepcia rozvoja CR 2001-2005
- realizuje sa množstvo konkrétnych akcií na podporu CR, vyplývajúcich z koncepcie
- príprava dopravného napojenia na úrovni VÚC
- dostatok dopravných služieb, prepravcov

Slabé stránky

- ✘ nedostatočná propagácia mesta a okolia, nedostatočná definícia produktov CR v Bardejove
- ✘ nevyužitý potenciál MPR a zápisu Bardejova do zoznamu UNESCO
- ✘ nedostatočná kvalifikácia / vzdelanie poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu – majitelia aj personál
- ✘ chýba samostatná vzdelávacia inštitúcia špecializovaná na cestovný ruch
- ✘ bez započítania štatistiky kúpeľníctva je cestovný ruch v meste slabý
- ✘ nedostatočná infraštruktúra pre aktívne trávenie voľného času a zábavu pre turistov
- ✘ nedostatočné prepojenie, koordinácia, spolupráca firiem v cestovnom ruchu
- ✘ spôsob prevádzky informačnej kancelárie – súkromná firma, ktorá primárne musí zabezpečiť svoju životaschopnosť a nie sa sústreďovať na poskytovanie bezplatných služieb
- ✘ združenie podnikateľov v cestovnom ruchu sa spolieha na aktivitu mesta
- ✘ slabá komunikácia mesta s podnikateľskými subjektami v oblasti cestovného ruchu
- ✘ nedostatočný doplnkový servis k existujúcim ubytovacím službám
- ✘ nedostatočne využitý potenciál partnerských miest
- ✘ vnútorný imidž mesta – vnímanie obyvateľov o zlej situácii v cestovnom ruchu, vnímaná nedostatočná čistota mesta
- ✘ koncentrácia ponuky kúpeľov do vlastného areálu, slabšie prepojenie a interakcia priamo s mestom
- ✘ solventnosť domácich turistov a návštevníkov kúpeľov
- ✘ informovanosť o možnostiach podpory CR

z fondov EÚ, asistencia v projektovej príprave

- ↘ doprava, parkovanie, orientácia turistov v meste
- ↘ Bardejov nie je dostatočne zapojený do vonkajších turistických vzťahov (napr. gotická cesta), ktoré by mohli byť zdrojom turistov
- ↘ nedostatočný „incoming“ – aktívne vyhľadávanie budúcich návštevníkov a klientov
- ↘ chýba napojenie na hlavné dopravné ťahy, realizácia postupuje iba pomaly
- ↘ nedostatočné dopravné prepojenie s letiskom v Košiciach
- ↘ chýba obchvat mesta
- ↘ nedostatok parkovacích miest
- ↘ technický stav komunikácií, nákladná údržba

KVALITA ŽIVOTA / ĽUDSKÉ ZDROJE

Silné stránky

- relatívne dobrá vzdelanostná úroveň miestnych obyvateľov
- existujú odborníci na informačné technológie
- existuje Bardejovská televízia
- existujú spolky a združenia aktívne v oblasti spoločenského života, neziskové organizácie
- existujú nové športoviská – U rampa pre skateboard, korčuliarska dráha atď.
- dostatočná sieť školských a predškolských zariadení
- dostatočná sieť zdravotníckych zariadení
- dostatočne kvalifikovaný personál pre zabezpečenie sociálnych služieb
- existuje spolok saleziánskej mládeže
- v meste existuje rómske stredisko a ICRA, ktorá sa venuje rómskemu etniku
- existencia množstva sociálnych zariadení - arcidiecézna charita, hospic, stredisko Červeného kríža, ...
- Združená stredná škola otvára program Manažment regionálneho cestovného ruchu

Slabé stránky

- ↘ nízke príjmy miestneho obyvateľstva
- ↘ odliv vzdelaných ľudí z mesta
- ↘ chýba uplatnenie pre vysokoškolsky vzdelaných ľudí
- ↘ obyvatelia majú pocit, že neexistuje ponuka kultúrneho vyžitia – nedostatočná propagácia / informovanosť o kultúrnych aktivitách
- ↘ pasivita miestnych obyvateľov, televízna kultúra, životná filozofia miestnych ľudí, nízke ambície
- ↘ mŕtve centrum po zatváracích hodinách
- ↘ v meste chýbajú spoločenské priestory
- ↘ v meste chýbajú športoviská prístupné širokej verejnosti, existujúce nie sú dobre udržiavané
- ↘ nedostatočná šírka ponuky sociálnych služieb
- ↘ chýbajú alebo nie sú dostatočne rozvinuté a kapacitné domáce opatrovateľské služby, denné stacionáre
- ↘ mesto dostatočne nepodporuje ním nezriadených poskytovateľov sociálnych služieb, neziskové organizácie
- ↘ nedostatočné dobrovoľníctvo, v centre chýbajú organizácie typu skauting, ktoré okrem iného pomáhajú sociálne odkázaným ľuďom

- je vyšší záujem než ponuka po stredoškolskom vzdelávaní, ktoré pripravuje na vysokú školu
- rezervy v kvalite poskytovania vzdelávania, najmä na novo zriaďovaných školách, detašovaných pracoviskách
- kvalita života na sídliskách - prejavy vandalizmu, graffiti, život detí na ulici
- negatívne sociálne javy spojené s odchádzaním mužskej časti rodín za prácou
- menšia ponuka malometrážnych bytov
- vysoký podiel (2/3) neplatičov za nájomné v obecných bytoch
- dosluhujúca skládka odpadov
- existujú okrajové časti mesta, ktoré nie sú dostatočne napojené na základnú infraštruktúru – kanalizáciu, plyn
- chýba napojenie na hlavné dopravné ťahy, realizácia postupuje iba pomaly
- nedostatočné dopravné prepojenie s letiskom v Košiciach
- chýba obchvat mesta
- nedostatok parkovacích miest
- technický stav komunikácií, nákladná údržba
-

Vonkajšia analýza (OT)

01 POLITIKA / LEGISLATÍVA

Príležitosti

- 🕒 orientácia Slovenska na priame zahraničné výrobné investície
- 🕒 politický tlak na vytváranie priaznivého podnikateľského prostredia na Slovensku
- 🕒 proces prispôsobovania sa legislatíve EÚ - zjednotenie a zjednodušenie pravidiel pre podnikateľov
- 🕒 daňová reforma, výhodná najmä pre vyššie príjmové skupiny
- 🕒 stabilizácia administratívy pri vstupe do podnikania
- 🕒 politická vôľa postihovať korupciu a organizovaný zločin
- 🕒 politická deklarácia podpory cestovného ruchu, ako jedného z nosných odvetví ekonomiky
- 🕒 fiškálna reforma – nové zdroje pre rozvoj mesta

Hrozby

- 🕒 podcenený dopad reforiem na obyvateľstvo – zvyšovanie cien, znižovanie objemu financií do sociálneho zabezpečenia
- 🕒 zhoršujúca sa sociálna situácia niektorých skupín obyvateľstva
- 🕒 zhoršenie rómskeho problému
- 🕒 „šedá“ ekonomika, zlá vynútiteľnosť práva
- 🕒 zladenie s normami európskej legislatívy – vyššia finančná náročnosť pre podniky
- 🕒 legislatíva v oblasti cestovného ruchu – nízka flexibilita výberu poplatkov od poskytovateľov napr. Ubytovanie
- 🕒 znižovanie výdavkov štátu do zdravotného poistenia vrátane hradenia kúpeľnej liečby
- 🕒 fiškálna reforma – v prípade, že prenos kompetencií nebude sprevádzaný adekvátnou alokáciou zdrojov

02 EKONOMIKA / VSTUP DO EU

Príležitosti

- 🕒 rastúci záujem výrobných zahraničných investorov o investície na Slovensku – nové pracovné miesta
- 🕒 zahraniční investori prinesú trhy / odbyť pre svoje výrobky a služby – príležitosť naviazať sa na tento odbyť
- 🕒 transfer know-how, výrobných postupov a následné zvyšovanie konkurencieschopnosti pracovnej sily
- 🕒 dopyt po subdodávateľoch pre zahraničných investorov – tlak na kvalitu, rýchlosť, cenu – zvyšovanie konkurencieschopnosti domácich podnikov
- 🕒 vznik nových pracovných miest, zvyšovanie kúpnej sily, príležitosti pre poskytovateľov služieb
- 🕒 vstupom do EU jednoduchší prístup na nové trhy
- 🕒 potenciál pre rozvoj cestovného ruchu
- 🕒 štrukturálne fondy EU

Hrozby

- 🕒 tlak / dopady globalizácie na niektoré odvetvia – presun výroby zo Slovenska ďalej na východ
- 🕒 slabý záujem o investičné príležitosti na východnom Slovensku zo strany zahraničných investorov
- 🕒 odliv peňazí miestnych obyvateľov, vydaných na nákup lacnejšieho tovaru v Poľsku
- 🕒 trvanlivosť / ukotvenie nových investícií v krajine a v konkrétnej lokalite
- 🕒 vstup do EÚ – jednoduchší prístup na vnútorné trhy pre konkurenciu
- 🕒 vstup do EÚ – tlak na ďalší odliv pracovných síl na západ
- 🕒 klientelistické opatrenia Poľska a Maďarska, podporujúce domáci cestovný ruch

03 SOCIÁLNY VÝVOJ / DEMOGRAFIA

Príležitosti

- 🕒 nové pracovné miesta prinesú zvyšovanie kúpnej sily, zvyšovanie kvality života
- 🕒 prírív turistov obohatí, spestrí, oživí a zaktivizuje mesto a jeho obyvateľov, zvýši nároky na poskytované služby, najmä reštauračné a ubytovacie

Hrozby

- 🕒 stárnutie obyvateľstva, zhoršujúca sa sociálna štruktúra obyvateľov
- 🕒 vývoj hodnôt v spoločnosti – oslabenie tradičnej funkcie rodiny
- 🕒 trávenie voľného času - televízna a supermarketová kultúra obyvateľstva
- 🕒 odcudzenie a slabšia interakcia medzi obyvateľmi, nízka angažovanosť a záujem o veci verejné, dobrovoľníctvo, apod.
- 🕒 pokračujúca rýchla motorizácia spoločnosti, nároky na intenzitu prepravy a neadekvátny rozvoj dopravnej infraštruktúry
- 🕒 tendencia odchodu mladých, vzdelaných ľudí za príležitosťami na západe – odliv mozgov

04 TECHNOLÓGIE

Príležitosti

- 🕒 e-technológia, širokopásmový internet - pomôžu odľahčiť problém odľahlosti mesta – prepojenie podnikov odberateľov aj dodávateľov, s inštitúciami apod.
- 🕒 podnikateľská príležitosť dodávať pomocou moderných technológií zákazníkom čistú pridanú hodnotu – programovanie, design, projektovanie, výskum, zpracovanie dát, ... kvalifikované pracovné miesta v meste
- 🕒 nové výrobné technológie zavádzané novými zahraničnými investormi pomôžu skracovať výrobný cyklus, zvyšovať nákladovú efektívnosť a tak i konkurencieschopnosť

Hrozby

- 🕒 ohrozenie menej pružnej zložky pracovnej sily, spojené so zavádzaním nových technológií zameraných na zvyšovanie produktivity
- 🕒 nízka inovačná aktivita firiem
- 🕒 nedostatok rizikového kapitálu pre podporu inovatívnych podnikateľských zámerov
- 🕒 pomalé zavádzanie nových informačných a komunikačných technológií do bežného života aj komerčnej oblasti